

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA COORTE A.A. 2015/2016 **CORSO DI LAUREA MAGISTRALE in 8769 INFORMAZIONE ED EDITORIA (classe LM-19)**

SCHEDA INFORMATIVA

Sede amministrativa: GE
Classe delle lauree in: Classe delle lauree magistrali in INFORMAZIONE E SISTEMI EDITORIALI (classe LM-19)
Durata: 2 anni
Indirizzo web: <http://www.dispo.unige.it/>
Dipartimento di riferimento: DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE

REQUISITI PER L'ACCESSO

Per l'iscrizione al corso di Laurea Magistrale in Informazione ed Editoria è necessaria la laurea triennale. In particolare sono ammessi direttamente al corso i laureati in: L-1 Beni culturali L-3-Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda L-5 Filosofia L-6 Scienze geografiche L-10 Lettere L-11 Lingue culture moderne L-12 Mediazione linguistica L-15 Scienze del turismo L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione L-20 Scienze della Comunicazione L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali L-42 Storia (o nelle classi corrispondenti dei previgenti ordinamenti). I laureati di primo livello in altri corsi di laurea devono aver conseguito 40 crediti formativi nei seguenti settori scientifico disciplinari: ICAR/17; INF/01; IUS/01; IUS/09; IUS/14; IUS/21; L-ART/03; L-ART/04; L-ART/05; L-ART/06; L-FIL-LET/10; L-FIL-LET/11; L-FIL-LET/12; L-LIN/01; L-LIN/12; M-DEA/01; M-FIL/01; M-FIL/02; M-FIL/03; M-FIL/04; M-FIL/05; M-STO/02; M-STO/04; M-STO/02; SECS-P/01; SECS-P/02; SPS/02; SPS/03; SPS/04; SPS/06; SPS/07; SPS/08; SPS/11. Le competenze richieste sono accertate, previo esame del curriculum individuale, con lo svolgimento di una prova di valutazione tendente a verificare le capacità espressive dello studente nonché la conoscenza della lingua inglese, secondo modalità definite dal Regolamento del corso di Laurea Magistrale. Non è prevista l'iscrizione con debito formativo.

FINALITÀ E OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea magistrale in Informazione e Editoria, istituito come Corso interfacoltà tra Lettere e Filosofia e Scienze Politiche e ora Corso interdipartimentale, tiene conto della significativa evoluzione della professione giornalistica nella nostra contemporaneità e della molteplicità degli ambiti in cui sono richieste competenze redazionali di alto profilo, nonché delle professionalità emergenti nei diversi comparti dell'informazione e dell'editoria. Il corso permette quindi di acquisire una solida formazione multidisciplinare e un corretto approccio conoscitivo e critico, fondato su adeguate basi di metodo, alle diverse problematiche e prospettive del lavoro giornalistico, nei diversi settori dell'informazione, o editoriale. A tale scopo il corso prevede di valorizzare una formazione interdisciplinare che potenzi sia le discipline letterarie, linguistiche, artistiche e storico-filosofiche, sia le discipline storiche, giuridiche, economiche e socio-politologiche e internazionalistiche; l'articolazione in indirizzi consente di acquisire competenze specifiche per i diversi profili professionali. Il corso di studi nel complesso mira a fornire competenze idonee al lavoro redazionale, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie informatiche, nel campo dell'editoria e dell'informazione giornalistica, radiotelevisiva ed elettronica. Particolare attenzione è dedicata all'informazione multimediale integrata. Il corso di laurea è un corso biennale che si articola in due curricula: Giornalismo Culturale ed Editoria / Giornalismo Politico e Pubblica Opinione. La scelta del curriculum avviene all'atto dell'iscrizione. L'attività didattica è organizzata su base semestrale tramite lezioni frontali, seminari, laboratori e tirocini presso aziende ed enti convenzionati. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito 120 CFU. Un gruppo di discipline caratterizzanti è comune a tutte e due i curricula: le teorie e tecniche del linguaggio, l'etica e la pragmatica della comunicazione, il diritto delle comunicazioni, la storia del giornalismo. Altre materie sono specifiche di ciascun curriculum in vista dei diversi percorsi professionali. Nel curriculum Giornalismo Culturale ed Editoria si approfondiscono l'area linguistica, la critica letteraria e delle varie arti visive, la storia del libro e dell'editoria. Il curriculum prevede la frequenza di un Laboratorio di grafica (presso il corso di Design) per l'acquisizione delle competenze necessarie al lavoro di editing e progettazione editoriale, anche in ambito web. Nel curriculum di Giornalismo Politico e Pubblica Opinione si approfondiscono le aree socio-politologica, economico e internazionalistica. L'acquisizione del lessico professionale in lingua inglese è prevista tramite seminari specifici e, in alcuni casi, con lezioni tenute in lingua inglese. Il corso di laurea magistrale consente altresì di conseguire conoscenze approfondite del sistema dell'informazione in Italia e in Europa. Tali competenze sono acquisite anche attraverso attività di tirocinio, laboratorio e stage, svolte presso aziende pubbliche e private dell'Unione Europea, agenzie d'informazione, testate giornalistiche e radiotelevisive, uffici stampa, redazioni on-line, imprese editoriali, sotto la guida di giornalisti professionisti o dirigenti ed editors di imprese editoriali. Le competenze acquisite consentono ai laureati anche di proseguire la formazione sia in specifici tirocini professionali e in corsi specialistici di alta formazione, sia in specifiche attività di ricerca.

CARATTERISTICHE DELLA PROVA FINALE

La prova finale consiste nella presentazione e discussione dinanzi a una apposita Commissione (composta da Docenti del corso di laurea magistrale, uno dei quali funge da relatore e uno da correlatore) di una dissertazione scritta approfondita e articolata su un argomento inerente una o più discipline fra quelle inserite nel curriculum, ovvero di una dissertazione, sempre scritta, relativa ad un progetto operativo elaborato in connessione ad un'attività di stage (inchieste/interviste, produzione di un servizio audiovisivo o multimediale, testi giornalistici on-line, attività editoriale, ecc.). L'argomento della dissertazione deve essere concordato all'inizio del secondo anno di corso.

PROFILO PROFESSIONALE E SBocchi OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI PREVISTI PER I LAUREATI

Fermo restando che l'accesso alla professione giornalistica è chiaramente definito dalla normativa vigente e dai requisiti stabiliti dall'Ordine dei giornalisti, il CdS intende fornire una formazione mirata allo svolgimento di attività giornalistiche e di comunicazione in agenzie di informazione, di comunicazione, testate giornalistiche e radiotelevisive, redazioni on-line, uffici stampa in Italia e in ambito europeo (giornalista politico e parlamentare, economico e finanziario, critico letterario e artistico, corrispondente/inviato dall'estero, redattore sociale, ecc.). Il laureato magistrale

potrà inoltre svolgere funzioni di elevata responsabilità organizzative e gestionali nei diversi comparti delle imprese editoriali, sia tradizionali sia multimediali e on-line; le competenze maturate gli consentiranno anche l'inserimento nel mondo del lavoro nell'ambito dell'analisi dell'opinione pubblica e della rilevazione qualitativa e quantitativa ai fini statistici, di studio e di ricerca.

Funzione in un contesto di lavoro

In particolare le funzioni in un contesto di lavoro che il CdS prevede per i laureati sono: - Addetto agli uffici stampa pubblici e privati - addetto alle agenzie stampa - addetto alle pubbliche relazioni - addetto all'intermediazione online - press agent - professionista dell'informazione internazionale - professionista dell'informazione specializzata e periodica - redattore sociale - redattore editoriale - copywriter - editor - redattore di testi di informazione multimediale integrata in ambito editoriale e giornalistico - coordinatore di attività editoriale - manager editoriale

Competenze associate alla funzione

Le competenze associate a tali funzioni previste dal CdS per il laureato magistrale in Informazione ed Editoria sono: - gestione dei contenuti nell'ambito di attività redazionali e/o editoriali, - progettazione di contenuti, anche di tipo multimediale e ipertestuale, e servizi per ambienti multipiattaforma, - gestione e redazione dei contenuti per l'attività di comunicazione interna di enti, istituzioni, imprese, - gestione e redazione di contenuti per gli utenti esterni nell'ambito di uffici stampa e comunicazione, - progettazione realizzazione di prodotti per l'informazione specializzata e periodica, - management di organizzazioni giornaltistiche ed editoriali, - attività di comunicazione di impresa.

Sbocchi professionali

Gli sbocchi occupazionali riguardano: - i media tradizionali e di nuova generazione - l'editoria tradizionale e digitalizzata, per la pubblicazione cartacea e di e-book, - gli uffici stampa e comunicazione di enti pubblici e privati, di organizzazioni non governative, anche in ambito internazionale, - le amministrazioni locali e statali per quanto riguarda la comunicazione istituzionale, anche su piattaforme telematiche, - le agenzie di comunicazioni, - teatri e biblioteche ed altre istituzioni culturali, - enti e agenzie di analisi della pubblica opinione.

PROFESSIONI A CUI PREPARA IL CORSO (codifiche ISTAT)

1. Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
2. Giornalisti - (2.5.4.2.0)
3. Revisori di testi - (2.5.4.4.2)

PIANO DI STUDI

1° anno (coorte 2015/2016)

GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA

Codice	Disciplina	Settore	CFU	Tipologia/Ambito
72982	ANTROPOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITA'	M-DEA/01	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali
72980	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi
67430	TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO	SPS/08	12	
	67448 - LINGUAGGIO GIORNALISTICO MOD.A	SPS/08	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione
	67457 - PRATICA GIORNALISTICA MOD.B	SPS/08	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione
57186	DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA	IUS/01	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali

6 CFU tra i seguenti insegnamenti:

72978	LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA	L-FIL-LET/11	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi
72979	STORIA DELLA LINGUA ITALIANA	L-FIL-LET/12	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi

9 CFU tra i seguenti insegnamenti:

57188	STORIA DEL GIORNALISMO	M-STO/04	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali
66431	GIORNALISMO INTERNAZIONALE	M-STO/04	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali

9 CFU tra i seguenti insegnamenti:

72702	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/05	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi
72981	LINGUISTICA E PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE	L-LIN/01	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi

28039	ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE		3	3 CFU A SCELTA A Scelta dello Studente
-------	-----------------------------------	--	---	--

1° anno (coorte 2015/2016)

GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE

Codice	Disciplina	Settore	CFU	Tipologia/Ambito
72980	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi
67430	TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO	SPS/08	12	
	67448 - LINGUAGGIO GIORNALISTICO MOD.A	SPS/08	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione
	67457 - PRATICA GIORNALISTICA MOD.B	SPS/08	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione
57186	DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA	IUS/01	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali
61520	SOCIOLOGIA DELL'OPINIONE PUBBLICA	SPS/11	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali
72984	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA	SPS/02	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali

9 CFU tra i seguenti insegnamenti:

57188	STORIA DEL GIORNALISMO	M-STO/04	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali
66431	GIORNALISMO INTERNAZIONALE	M-STO/04	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali

9 CFU tra i seguenti insegnamenti:

72702	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/05	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi
72981	LINGUISTICA E PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE	L-LIN/01	9	9 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi

28039	ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE		3	3 CFU A SCELTA A Scelta dello Studente
-------	-----------------------------------	--	---	--

2° anno (coorte 2015/2016)

GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA

Codice	Disciplina	Settore	CFU	Tipologia/Ambito
66581	INFORMAZIONE MULTIMEDIALE INTEGRATA	INF/01	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi
57531	PROVA FINALE		20	20 CFU PROVA FINALE Per la Prova Finale
57470	TIROCCINIO		10	10 CFU ALTRE ATTIVITA' Tirocini Formativi e di Orientamento

12 CFU tra i seguenti insegnamenti:

65120	FILOSOFIA DELLA SCIENZA	M-FIL/02	6	6 CFU AFFINI O INTEGRATIVE Attività Formative Affini o Integrative
72643	STORIA DELLA GRAFICA E DELL'ILLUSTRAZIONE	L-ART/03	6	6 CFU AFFINI O INTEGRATIVE Attività Formative Affini o

	IN ETA' CONT. (LM)			Integrative
86977	Storia del libro e dell'editoria Modulo I	M-STO/08	6	6 CFU AFFINI O INTEGRATIVE Attività Formative Affini o Integrative
87082	CRITICA GIORNALISTICA DELLE ARTI	L-ART/04	6	6 CFU AFFINI O INTEGRATIVE Attività Formative Affini o Integrative

6 CFU tra i seguenti insegnamenti:

84502	Critica cinematografica	L-ART/06	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione
84624	LABORATORIO DI GRAFICA PER IL PRODOTTO	ICAR/17	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione

28039	ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE		6	6 CFU A SCELTA A Scelta dello Studente
-------	-----------------------------------	--	---	--

2° anno (coorte 2015/2016)

GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE

Codice	Disciplina	Settore	CFU	Tipologia/Ambito
66581	INFORMAZIONE MULTIMEDIALE INTEGRATA	INF/01	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi
57531	PROVA FINALE		20	20 CFU PROVA FINALE Per la Prova Finale
57470	TIROCINIO		10	10 CFU ALTRE ATTIVITA' Tirocini Formativi e di Orientamento
57459	ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO	SPS/01	6	6 CFU CARATTERIZZANTI Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali

12 CFU tra i seguenti insegnamenti:

57058	ECONOMIA DELLO SVILUPPO	SECS-P/02	6	6 CFU AFFINI O INTEGRATIVE Attività Formative Affini o Integrative
57460	GEOGRAFIA E COMUNICAZIONE	M-GGR/01	6	6 CFU AFFINI O INTEGRATIVE Attività Formative Affini o Integrative
66426	LE FORME DI STATO E DI GOVERNO	IUS/21	6	6 CFU AFFINI O INTEGRATIVE Attività Formative Affini o Integrative

28039	ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE		6	6 CFU A SCELTA A Scelta dello Studente
-------	-----------------------------------	--	---	--

PROPEDEUTICITÀ

Nessuna indicazione.